



Formation présentielle - Durée : 21h - Prix : 1050€ HT

## Créer son logo et le faire vivre

### A qui s'adresse cette formation ?

Notre formation s'adresse à toutes les personnes souhaitant avoir des connaissances de base dans la conception et la réalisation d'un logo.

### Objectifs de notre formation :

- Savoir créer et modifier un logo
- Comprendre les enjeux et qualités d'un bon logo
- Maîtriser les aspects techniques de la création

### Prérequis :

Avoir suivi la formation Photoshop.

### Moyens pédagogiques :

Ordinateur (PC ou Mac)  
Logiciel Photoshop

## Plan de cours

### 1/ Le questionnement

Analyse de la concurrence  
Quels sont les atouts et les valeurs  
de mon entreprise ?

### 3/ Créer son logo

Les différents types de logos  
Création de Prototypes et brouillons  
Reproduction vectorielle

### 2/ Création d'une charte graphique

Décliner son identité visuelle  
Couleur et police  
Identifier l'univers visuel de sa marque  
Place du logo et règles d'utilisation

### 4/ Un logo dynamique

Animer son logo, le faire interagir avec  
la période de l'année.

### **Informations complémentaires concernant les travaux pratiques**

Le stagiaire se forme sur son lieu de travail ou dans une salle dédiée sur son lieu de travail. En début de formation, un formateur YourSoft évalue ses besoins lors de la première session et lui crée un parcours individualisé en lui fixant des objectifs de formation et d'entraînement. Le stagiaire peut à tout moment demander la correction et des conseils au formateur.

### **Nature des travaux**

- Créer une charte graphique
- Créer des prototypes
- Finaliser son logo
- Modifier son logo

### **Accompagnement**

Notre formateur accompagne le/les stagiaires de façon personnalisée afin de mesurer la prise en main des appareils, de valider les pré-requis, de mesurer les compétences et d'étalonner la formation. Le formateur accompagne également le/les stagiaires dans leurs travaux pratiques.

### **Evaluation**

A la fin de la formation un bilan est établi avec les résultats des exercices. Tous les travaux sont corrigés par le formateur qui en fait l'analyse et échange avec le stagiaire de façon personnalisée.

### **Supports pédagogiques**

- Exercices individuels sur ordinateur
- Supports de cours.
- Évaluation en fin de stage.
- Attestation de formation.

### **Acquis de la formation**

- Savoir créer son logo en PAO et le modifier selon les périodes de l'année.
- Analyser sa propre image de marque.
- Connaître la méthodologie de création de logo.