



Formation présentielle - Durée : 14h - Prix : 700€ HT

## Découvrez les principes de base du web marketing

### A qui s'adresse cette formation ?

Notre formation s'adresse aux personnes souhaitant incorporer les notions de base liées au marketing digital.

### Objectifs de notre formation :

- Découvrez les principes et les enjeux du marketing digital,
- Sensibiliser et informer sur les clés de la stratégie webmarketing,
- Comprendre le marketing des moteurs de recherche,
- Utiliser les médias sociaux pour mieux communiquer.

### Pré-requis :

Pas de prérequis nécessaires pour cette formation.

### Moyens pédagogiques :

Ordinateur (PC ou Mac), internet.

## Plan de cours

### 1 / Etat des lieux

Quelles sont vos connaissances ?  
Qu'est-ce que l'Ux ?  
Inbound marketing

### 2 / Sensibilisation sur les prérequis

E-réputation  
Identité numérique  
Analyse d'audience

### 3 / Compréhension de Google

Le référencement naturel  
Optimisation SEO  
Outils de Google

### 4 / Médias sociaux

Cartographie des réseaux sociaux  
Stratégies et actions marketing  
Développer la relation client

## **Informations complémentaires concernant les travaux pratiques**

Le stagiaire se forme sur son lieu de travail ou dans une salle dédiée sur son lieu de travail.

En début de formation, un formateur YourSoft évalue ses besoins lors de la première session et lui crée un parcours individualisé en lui fixant des objectifs de formation et d'entraînement. Le stagiaire peut à tout moment demander la correction et des conseils au formateur.

### **Nature des travaux**

- Apprendre et découvrir les fondamentaux du web marketing,
- Faire l'état des lieux de ses contenus,
- Evaluer sa présence digitale par rapport à la concurrence,
- Identifier les opportunités éditoriales.

### **Accompagnement**

Notre formateur accompagne le/les stagiaires de façon personnalisée afin de mesurer la prise en main des appareils, de valider les pré-requis, de mesurer les compétences et d'étalonner la formation. Le formateur accompagne également le/les stagiaires dans leurs travaux pratiques.

### **Evaluation**

A la fin de la formation un bilan est établi avec les résultats des exercices. Tous les travaux sont corrigés par le formateur qui en fait l'analyse et échange avec le stagiaire de façon personnalisée.

### **Moyens pédagogiques**

- Exercices individuels sur PC,
- Supports de cours,
- Evaluation en fin de stage,
- Attestation de formation.

### **Acquis de la formation**

- Avoir été sensibiliser aux fondamentaux du web marketing,
- Connaître et maîtriser les fondamentaux du web marketing,
- S'approprier la démarche et les outils pour définir une stratégie marketing digital.