

Créer et modifier un site internet e-commerce

A qui s'adresse cette formation ?

Notre formation s'adresse à toutes les personnes souhaitant réaliser un site internet e-commerce afin de devenir autonome dans le développement et la gestion de leur activité en ligne.

Objectifs de notre formation :

- Définir les points essentiels pour le site internet,
- Mettre en œuvre un site marchand opérationnel,
- Déterminer des actions marketing à réaliser,
- Animer et promouvoir son site e-commerce.

Pré-requis :

Avoir un site internet vitrine

Moyens pédagogiques :

Ordinateur (PC ou Mac), internet, logiciel CRM YourSoft

Plan de cours

1 / Questionnement

Pourquoi un site e-commerce?
Y a t'il un produit à mettre en avant?

2 / Créer ses fiches produits

Organiser son catalogue de produits.
Préparer les textes et les photos.

3 / Mettre en place sa stratégie marketing

Etudier les opportunités de son marché.
Définir sa cible.
Réfléchir aux offres promotionnelles.

4 / Fidélisation du client

Gérer des animations commerciales.
Réfléchir à une Newsletter.
Lier nos offres sur nos réseaux sociaux.

5 / Suivre ses commandes en ligne

Recevoir et gérer une commande.
Gestion des documents légaux (factures, ...)
Gestion des remboursements / avoirs.
Gérer le suivi de la commande.

6 / Paramétrer ses produits

Réaliser une promotion.
Déclarer comme nouveau produit.
Gérer et suivre son stock.

Informations complémentaires concernant les travaux pratiques :

Le stagiaire se forme sur son lieu de travail ou dans une salle dédiée sur son lieu de travail. En début de formation, un formateur YourSoft évalue ses besoins lors de la première session et lui crée un parcours individualisé en lui fixant des objectifs de formation et d'entraînement. Le stagiaire peut à tout moment demander l'aide et les conseils du formateur.

Nature des travaux :

- Préparer les catégories de produits et son catalogue numérique,
- Intégrer des images et des textes pour les produits,
- Animer son site et apprendre à le faire vivre.

Accompagnement :

Notre formateur accompagne le/les stagiaires de façon personnalisée afin de mesurer la prise en main des appareils, de valider les pré-requis, de mesurer les compétences et d'étalonner la formation. Le formateur accompagne également le/les stagiaires dans leurs travaux pratiques.

Evaluation :

A la fin de la formation, un bilan est établi avec les résultats des exercices. Tous les travaux sont corrigés par le formateur qui en fait l'analyse et échange avec le stagiaire de façon personnalisée.

Supports pédagogiques :

- Exercices individuels sur PC,
- Supports de cours,
- Evaluation en fin de stage,
- Attestation de formation.

Acquis de la formation :

- Créer son site internet e-commerce,
- Savoir le modifier et ajouter des produits en ligne,
- Savoir gérer une commande et un client en ligne,
- Être alerte sur le référencement naturel.