



Formation présentielle - Durée : 21h - Prix : 1050€ HT

Créer et modifier un site internet vitrine

A qui s'adresse cette formation ?

Notre formation s'adresse à toutes les personnes souhaitant réaliser un site internet vitrine afin de devenir autonome dans le développement et la gestion de leur activité en ligne.

Objectifs de notre formation :

- Définir les points essentiels pour le site internet,
- Mettre en œuvre un site internet vitrine opérationnel,
- Déterminer des actions marketing à réaliser,
- Animer et promouvoir son site vitrine.

Pré-requis :

Aucun prérequis

Moyens pédagogiques :

Ordinateur (PC ou Mac), internet, logiciel CRM YourSoft

Plan de cours

1 / Questionnement

Pourquoi un site internet vitrine ?
Y a t'il un élément à mettre en avant ?
Quel est l'objectif de mon site internet ?

2 / Créer son site internet.

Organiser son site internet sur papier.
Préparer la navbar (le menu).
Préparer ses textes et images

3 / Premiers éléments mise en ligne.

Créer sa navbar et vérifier la règle des 3 clics
Mettre en place la page d'accueil (redirections)
Etudier un call to action.

4 / Mise en ligne du site complet.

Rédiger toutes ses pages.
Optimiser et placer ses images.
Relier ses réseaux sociaux.

5 / Installation du site internet.

Choix du nom de domaine.
Comment attirer nos premiers visiteurs.
Premier pas sur l'optimisation SEO.

Informations complémentaires concernant les travaux pratiques :

Le stagiaire se forme sur son lieu de travail ou dans une salle dédiée sur son lieu de travail. En début de formation, un formateur YourSoft évalue ses besoins lors de la première session et lui crée un parcours individualisé en lui fixant des objectifs de formation et d'entraînement. Le stagiaire peut à tout moment demander l'aide et les conseils du formateur.

Nature des travaux :

- Dessiner son site internet
- Préparer les textes et photos à mettre en ligne,
- Optimiser son site pour une navigation fluide,

Accompagnement :

Notre formateur accompagne le/les stagiaires de façon personnalisée afin de mesurer la prise en main des appareils, de valider les pré-requis, de mesurer les compétences et d'étalonner la formation. Le formateur accompagne également le/les stagiaires dans leurs travaux pratiques.

Evaluation :

A la fin de la formation, un bilan est établi avec les résultats des exercices. Tous les travaux sont corrigés par le formateur qui en fait l'analyse et échange avec le stagiaire de façon personnalisée.

Supports pédagogiques :

- Exercices individuels sur PC,
- Supports de cours,
- Evaluation en fin de stage,
- Attestation de formation.

Acquis de la formation :

- Créer son site internet vitrine,
- Savoir le modifier et ajouter des textes et des images,
- Savoir faire vivre son site internet,
- Connaître les bases du référencement naturel.